

La Construction Neuve et l'Entretien-Rénovation de Bâtiments Non-Résidentiels en France

Date: 07-13-2007 02:37 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication, MSI analyse de manière détaillée le marché français de la construction neuve et l'entretien-rénovation de bâtiments non-résidentiels, par type de travaux, en 2007, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2002 et des prévisions jusqu'en 2011.

Les deux principaux types de travaux sont :

- La construction neuve
- L'entretien-rénovation

Chacun est ensuite analysé par secteur investisseur et utilisateur. Ainsi le marché de la construction neuve et entretien-rénovation en France est sous-segmenté de la façon suivante :

- Secteur investisseur: tendances et prévisions
- Secteur utilisateur: constructions agricoles hors stockage, bâtiments industriels, commerces, bureaux, stockage non agricole, stockage agricole, santé, enseignement, recherche et formation, hygiène et action sociale, hôtels, motels et autres locaux d'hébergement, ouvrages spéciaux et les transports.

Parallèlement, l'étude présente une analyse détaillée du marché et de la structure de l'industrie avec les profils de 11 entreprises.

Pour la première fois, l'étude comporte également une analyse régionale du marché et des analyses PESTEL et SWOT complètes.

Toutes les données chiffrées contenues dans le rapport sont également présentées dans un fichier Excel, mettant en évidence les évolutions du marché.

MSI Reports est un cabinet indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Espagnol, Britannique et Allemand. Les études MSI contiennent des informations à la fois qualitatives et quantitatives et couvrent de nombreux secteurs d'activités, tel que ceux de la construction, de la sécurité, de l'emballage et de la santé.

MSI Reports
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester, CH4 8RH
United Kingdom

Tel: + 44 12 44 67 07 36

Fax: +44 12 44 68 14 57

URL: www.msi-reports.eu

Press contact: Elisabeth Legeai

Email: elisabeth@msi-marketingresearch.co.uk

[You can find this press release here](#)