

Le Marché Français des Portes de Garage

Date: 03-09-2007 08:57 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication, MSI analyse le marché français des portes de garage de manière détaillée, par type de portes de garage en 2006, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2002 et des prévisions jusqu'en 2011. Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie et celle de la distribution, avec les profils de 14 fabricants de portes de garage.

Points Forts de l'Étude sur les Portes de Garage:

· Marché des portes de garage par type :

sectionnelle
coulissante
pliante
battante
enroulable

·Marché des portes de garage basculantes par type :

débordante et semi-débordante
non-débordante

·Marché des portes de garage, par type de matériau :

acier
bois
PVC
aluminium

· Pour chaque matériau, marché des portes de garage, par type d'ouverture (variations selon les types de matériau) :

basculante
sectionnelle
coulissante
pliant
battante
enroulable

·Marché des portes de garage, par type de manœuvre :

manuelle
motorisée (par type d'ouverture)

·Marché des portes de garage, par type de travaux :

entretien-rénovation
construction neuve

·Pour chaque type de travaux, marché des portes de garage, par type d'ouverture :

basculante
sectionnelle
coulissante
battante
pliant
enroulable

·Marché des portes de garage, par type de conception :

monobloc
prémontée
kit

·Marché des portes de garage, par dimension :

standard
sur-mesure

·Marché des portes de garage, par type de logement : (individuel, collectif)

·Marché des portes de garage, par couleur (blanc et dérivés ; vert, marron, imitation bois ; autres)

·Marché des portes de garage, par type de paroi (double, simple)

·Marché des portes de garage, par type de motif (cassette, à rainures, panneau lisse)

L'étude contient également :

·Facteurs Affectant le Marché :

Moteurs
Freins

·Structure de l'industrie

·Mix Marketing

·Distribution

·Fusions & Acquisitions

·Profils de 14 Opérateurs

·Analyse Régionale

·Parts de Marché

·Analyse de PESTEL :

Politique
Économie
Social
Technologie
Environnement
Législation

·Analyse SWOT :

Forces
Faiblesses
Opportunités
Menaces

MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité... Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.

MSI Marketing Research for Industry
Christine Ritz
Tel: 0044 1244 670 731
Mail: christine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester
CH4 8RH

Great Britain

[You can find this press release here](#)