

## Le Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques

Date: 03-09-2007 08:56 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication, MSI analyse l'évolution du marché français des conditionnements pour produits cosmétiques de manière détaillée, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2002 et des prévisions jusqu'en 2011. Pour la première fois, l'étude présente une analyse mix marketing et des analyses PESTEL et SWOT complètes. Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie, avec les profils de 20 opérateurs.

Les points forts de l'étude incluent :

- Marché des conditionnements pour produits cosmétiques par type :

- flacons
- tubes
- pots
- boîtiers en métal

- Marché des flacons par application :

protection solaire  
soin corps  
soin visage  
produits capillaires  
gels douche  
shampoings et après-shampoings  
autres produits

· Marché des flacons par type de matériaux :

plastique  
complexe  
verre

· Marché des flacons par destination :

mass market  
sélective

· Marché des flacons par type de fabrication :

off site  
in line

· Marché des tubes par application :

produits dentaires  
crèmes de soin visage  
crèmes de soin corps  
maquillage yeux  
soins capillaires  
maquillage lèvres (dont gloss)  
déodorants  
bronzage  
gels de rasage  
autres (dont bains)

· Marché des tubes par type de matériaux :

plastique  
complexe  
métal

· Marché des tubes par destination (mass market, sélective)

· Marché des tubes par type de fabrication (off site, in line)

· Marché des pots par application :

produits capillaires  
crèmes de soin visage  
crèmes de soin corps  
maquillage lèvres  
produits dentaires

· Marché des pots par type de matériaux :

plastique  
verre  
métal

· Marché des pots par destination (mass market, sélective)

· Marché des pots par type de fabrication (off site, in line)

· Marché des boîtiers en métal par type :

aluminium  
fer blanc

· Marché des boîtiers en métal par destination (mass market, sélective)

· Marché des boîtiers en métal par type de fabrication (off site, in line)

L'étude contient également :

· Structure de la Distribution

· Profils de 20 fabricants de conditionnements pour produits cosmétiques

· Analyse de PESTEL :

Politique  
Économie  
Social  
Technologie  
Environnement  
Législation

· Analyse SWOT :

Forces  
Opportunités  
Faiblesses  
Menaces

· Facteurs Affectant le Marché :

Moteurs  
Freins

· Parts de marché des entreprises leaders

· Stratégies Tarifaires

· Mix Marketing

Produit  
Prix  
Communication  
Distribution

MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to

Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité... Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.

MSI Marketing Research for Industry

Christine Ritz

Tel: 0044 1244 670 731

Mail: [christine@msi-marketingresearch.co.uk](mailto:christine@msi-marketingresearch.co.uk)

MSI Marketing Research for Industry

Viscount House

River Lane

Saltney

Chester

CH4 8RH

Great Britain

[You can find this press release here](#)