

Le Marché de la Robinetterie Sanitaire en France

Date: 03-07-2007 07:44 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication, MSI analyse le marché français de la robinetterie sanitaire de manière détaillée, par type de robinetterie en 2006, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2002 et des prévisions jusqu'en 2011. Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie et celle de la distribution, avec les profils de 19 fabricants de robinetterie sanitaire.

Les points forts de l'étude incluent :

Le marché de la robinetterie sanitaire dans le secteur résidentiel :

- pour salle de bains et de toilette
 - par destination (lavabos, douches et baignoires)
- pour lavabos
 - par type (mitigeurs, mélangeurs)
 - par gamme de prix (moins de 60 €, entre 60 et 99 €, entre 100 et 199 €, plus de 200 €)
 - par style (classique, contemporain, rétro, design)

par type de travaux (remplacement, 1ère installation)

- pour douches et baignoires
 - par type (mitigeurs mécaniques, mélangeurs, mitigeurs thermostatiques)
 - par gamme de prix (moins de 80 €, entre 80 et 119 €, entre 120 et 219 €, plus de 220 €)
 - par style (classique, contemporain, rétro, design)
 - par type de travaux (remplacement, 1ère installation)
- pour cuisines
 - par type (mitigeurs, mélangeurs)
 - par gamme de prix (moins de 60 €, entre 60 et 99 €, entre 100 et 199 €, plus de 200 €)
 - par style (classique, contemporain, rétro, design)
 - par type de travaux (remplacement, 1ère installation)

Le marché de la robinetterie sanitaire dans le secteur non-résidentiel :

- par type
 - temporisés
 - mitigeurs
 - mélangeurs
 - électroniques
- par type de travaux
 - remplacement
 - 1ère installation

L'étude contient également :

- Structure de la Distribution
 - secteur résidentiel
 - secteur non-résidentiel
- Parts de Marché
- Segments Tarifaires
- Profils de 19 fabricants de robinetterie sanitaire
- Analyse de PESTEL :
 - Politique
 - Économie
 - Social
 - Technologie
 - Environnement
 - Législation
- Analyse SWOT :
 - Forces
 - Faiblesses
 - Opportunités
 - Menaces

- Facteurs Affectant le Marché :
 - Moteurs
 - Freins

MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité... Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.

MSI Marketing Research for Industry
Christine Ritz
Tel: 0044 1244 670 731
Mail: christine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester
CH4 8RH
Great Britain

[You can find this press release here](#)