

## El Mercado Español de los Materiales para Tejados

Date: 03-07-2007 07:43 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



En esta nueva publicación, MSI analiza en detalle el mercado de los materiales para tejados en España en el sector residencial y no residencial durante el año 2006. El informe analiza la evolución de ese mercado desde 2002 y ofrece previsiones hasta el año 2008 y perspectivas de evolución hasta 2011.

El mercado de los Materiales para Tejados ha sido segmentado de la manera siguiente:

· El mercado de los pequeños elementos por:

tipo

tejas cerámicas

pizarras

tejas de hormigón

tejas de betún

tejas de fibrocemento

tejas de metal

sector utilizador

vivienda unifamiliar

sector no residencial

vivienda en bloque

tipo de obra

obra nueva

rehabilitación

· El mercado de los grandes elementos por:

tipo

- elementos de metal
- elementos traslúcidos
- elementos de betún
- elementos ondulados de fibrocemento

sector utilizador

- vivienda unifamiliar
- sector no residencial
- vivienda en bloque

tipo de obra

- obra nueva
- rehabilitación

· El mercado de los elementos de estanqueidad por:

tipo

- membranas de betún
- membranas sintéticas
- sistemas líquidos
- asfalto líquido

sector utilizador

- vivienda unifamiliar
- sector no residencial
- vivienda en bloque

tipo de obra

- obra nueva
- rehabilitación

· El mercado de la impermeabilización bajo teja por:

tipo

- cerraduras sintéticas
- cerraduras de betún

· El informe también incluye:

Análisis Regional del Mercado

- tejas de arcilla
- pizarras
- otros pequeños elementos

Estructura de la Industria

Estrategias Tarifarias

Márketing Mix

Distribución

Fusiones y adquisiciones

Perfiles de 21 Fabricantes

Análisis PESTEL y DAFO

Creado en 1980, MSI Marketing Research for Industry es un gabinete que realiza estudios de mercado independientes Business to Business.

Nuestra misión es proveer los manager con una radiografía del mercado, concebida para ser utilizada como una herramienta de ayuda en las decisiones. Nuestros estudios permiten la identificación de las principales fuerzas presentes en el mercado analizado, así como lo que está en juego a niveles estratégicos y comerciales.

Nuestro campo de estudio es europeo y cubre los sectores clave de la industria en las siguientes áreas:

- Obras Públicas y Bricolaje
- Salud y Educación
- Seguridad y Vigilancia
- Medio Ambiente y Energía
- Transportes
- Servicios a las Empresas
- Embalaje y Acondicionamiento
- Industrias Mecánicas y Trabajo de Metales

MSI Marketing Research for Industry

Christine Ritz

Tel: 0044 1244 670 731

Mail: [christine@msi-marketingresearch.co.uk](mailto:christine@msi-marketingresearch.co.uk)

MSI Marketing Research for Industry

Viscount House

River Lane

Saltney

Chester

CH4 8RH

Great Britain

[You can find this press release here](#)