

Le Marché Français de l'Assistance Respiratoire à Domicile et en Milieu Hospitalier

Date: 03-07-2007 07:42 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication, MSI analyse le marché de l'assistance respiratoire à domicile et en milieu hospitalier. Dans cette étude, MSI analyse le marché de manière détaillée en 2006, avec l'historique des évolutions de ce secteur depuis 2002 et des prévisions jusqu'en 2011. Parallèlement, cette étude présente la structure de l'industrie avec des estimations de parts de marché des principaux acteurs ainsi que les profils des principaux fabricants et opérateurs intervenant sur le marché.

Segmentation du Marché de l'Assistance Respiratoire :

- Marché des équipements d'assistance respiratoire par destination :
 - domicile
 - milieu hospitalier
- Le marché des équipements d'assistance respiratoire à domicile par :
 - classe thérapeutique :

- oxygénothérapie
- ventilation PPC
- aérosolthérapie
- ventilation assistée
- autres

- type d'opérateur :
 - secteur commercial
 - secteur associatif
 - petites structures

- Le marché des équipements d'assistance respiratoire en milieu hospitalier par utilisation :
 - réanimation
 - anesthésie
 - transport / urgence
 - autres

L'étude contient également :

- Une analyse détaillée de la structure du secteur

- Les profils des :
 - 5 principaux opérateurs
 - 8 principaux fabricants

- Les parts de marché des principaux prestataires de service

- Les dernières fusions & acquisitions

- Une analyse de la distribution

- Analyse de PESTEL :
 - Politique Technologie
 - Économie Environnement
 - Social Législation

- Analyse SWOT :
 - Forces Opportunités
 - Faiblesses Menaces

- Facteurs Affectant le Marché :
 - Moteurs Freins

MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité... Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.

MSI Marketing Research for Industry
Christine Ritz

Tel: 0044 1244 670 731

Mail: christine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry

Viscount House

River Lane

Saltney

Chester

CH4 8RH

Great Britain

[You can find this press release here](#)