Le Marché Français de la Perfusion à Domicile et en Milieu Hospitalier

Date: 03-02-2007 08:49 PM CET
Category: **Advertising, Media Consulting, Marketing Research**
Press release from: **MSI Marketing Research for Industry**

Dans cette nouvelle publication, MSI analyse le marché de la perfusion à domicile et en milieu hospitalier. Dans cette étude, MSI analyse du marché de manière détaillée en 2006, avec l'historique de l'évolution de ce secteur depuis 2002 et des prévisions jusqu'en 2011. Parallèlement, cette étude présente la structure de l'industrie avec des estimations de parts de marché des principaux acteurs ainsi que les profils des principaux fabricants et opérateurs intervenant sur le marché.

Segmentation du Marché de la Perfusion :

· Marché français de la perfusion par type :

· domicile
· milieu hospitalier

· Le marché de la perfusion à domicile par :

· classe thérapeutique :

· antibiothérapie

· chimiothérapie
· traitement de la douleur
· insulinothérapie
· autres

· type d'opérateur :

· secteur commercial
· secteur associatif et hospitalier
· pharmacies et officines

· Le marché de la perfusion en milieu hospitalier par service :

· réanimation/soins intensifs
· plateau technique
· cardiologie
· chirurgie
· pneumologie
· soins palliatifs
· urgences
· autres services

L'étude contient également :

· Une analyse régionale du marché
· Une analyse détaillée de la structure du secteur

· Les profils des :

6 principaux opérateurs
7 principaux fabricants

· Les parts de marché des principaux acteurs

· Les dernières fusions & acquisitions

· Une analyse de la distribution

· Analyse de PESTEL

· Analyse SWOT

· Facteurs Affectant le Marché

MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité…Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.

MSI Marketing Research for Industry
Christine Ritz
Tel: 0044 1244 670 731
Mail: christine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester
CH4 8RH
Great Britain

You can find this press release here