Las Ventanas y las Puertas en el Sector Residencial en España

Date: 03-02-2007 08:46 PM CET
Category: **Arts & Culture**
Press release from: **MSI Marketing Research for Industry**

En esta nueva publicación, MSI analiza en detalle el mercado de las ventanas y de las puertas en España en el sector residencial durante el año 2006. El informe analiza la evolución de ese mercado desde 2002 y ofrece previsiones hasta el año 2008 y perspectivas de evolución hasta 2011.

El mercado de las ventanas y de las puertas ha sido segmentado de la manera siguiente:

· El mercado de las ventanas con persiana por:

tipo de apertura (corredera, bisagra, oscilo batiente)
tipo de material (aluminio, madera, PVC, mixto)
tipo de obra (obra nueva, rehabilitación)
sector (privado, público)

· El mercado de las ventanas sin persiana por:

tipo de apertura (corredera, bisagra, oscilo batiente, basculante, batiente, proyectable, rotatoria)

tipo de material (aluminio, madera, PVC, mixto, acero)
tipo de obra (obra nueva, rehabilitación)
sector (privado, público)

· El mercado de las ventanas de techo por:

tipo de material (aluminio, PVC, madera, mixto, acero)
tipo de obra (obra nueva, rehabilitación)

· El mercado de las puertas de communicación interna por:

tipo (lisas, plafonadas)
tipo de obra (obra nueva, rehabilitación)
sector (privado, público)

· El mercado de las puertas de entrada a pisos por:

tipo (blindadas, no blindadas)
para cada tipo de puerta, por tipo de material (acero, aluminio, madera, mixto, PVC)
tipo de obra (obra nueva, rehabilitación)
sector (privado, público)

· El mercado de las puertas exteriores por:

tipo (puertas de entrada, puertas secundarias)
tipo y tipo de material (puertas exteriores blindadas – acero, aluminio ; puertas exteriores no blindadas – madera, aluminio, PVC, acero, mixto; puertas secundarias – madera, aluminio, PVC, acero)
tipo de obra (obra nueva, rehabilitación)
sector (privado, público)

· El informe también incluye:

Análisis Regional del Mercado

Estructura de la Industria

Estrategias Tarifarias

Márketing Mix

Distribución

Perfiles de 21 Fabricantes

Análisis PESTE y DAFO

Creado en 1980, MSI Marketing Research for Industry es un gabinete que realiza estudios de mercado independientes Business to Business.

Nuestra misión es proveer los manager con una radiografía del mercado, concebida para ser utilizada como una herramienta de ayuda en las decisiones. Nuestros estudios permiten la identificación de las principales fuerzas presentes en el mercado analizado, así como lo que está en juego a niveles estratégicos y comerciales.

Nuestro campo de estudio es europeo y cubre los sectores clave de la industria en las siguientes áreas:

· Obras Públicas y Bricolaje
· Salud y Educación
· Seguridad y Vigilancia
· Medio Ambiente y Energía
· Transportes
· Servicios a las Empresas
· Embalaje y Acondicionamiento
· Industrias Mecánicas y Trabajo de Metales

MSI Marketing Research for Industry
Christine Ritz
Tel: 0044 1244 670 731
Mail: christine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester
CH4 8RH
Great Britain

You can find this press release here