

Les Énergies Renouvelables dans le Secteur Résidentiel en France

Date: 02-21-2007 04:00 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication, MSI analyse le marché des énergies renouvelables dans le secteur résidentiel en France de manière détaillée en 2006, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2002 et des scénarios prévisionnels jusqu'en 2011. Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie et de la distribution d'énergies renouvelables, avec les profils de 22 opérateurs. En outre, cette étude propose des analyses PESTEL et SWOT complètes ainsi qu'une comparaison avec le développement du même marché en Allemagne.

Le marché des énergies renouvelables est segmenté de la manière suivante:

· Marché des équipements individuels de chauffage en bois par :

produit
appareils indépendants
chaudières
type de logement
type de travaux

· Marché des pompes à chaleur par :

produit
PAC géothermiques
PAC air/eau
PAC air/air
type de logement
type de travaux

· Marché des systèmes solaires thermiques par :

produit
chauffe-eau solaire individuel
système solaire combiné (individuel)
chauffe-eau solaire collectif
type de travaux

· Marché des systèmes solaires photovoltaïques par :

type de logement
type de travaux

· Marché des réseaux de chaleur par :

source d'énergie
UIOM
géothermie
biomasse

L'étude contient également :

- L'Exemple Allemand, permettant ainsi une comparaison avec l'évolution du marché en Allemagne
- Analyse Régionale pour chaque type d'énergie
- Structure de l'Industrie
- Stratégies Tarifaires
- Mix Marketing
- Distribution
- Fusions & Acquisitions
- Profils de 22 Opérateurs
- Analyse de PESTEL :
 - Politique Technologie
 - Économie Environnement
 - Social Législation
- Analyse SWOT :
 - Forces Opportunités
 - Faiblesses Menaces

· Facteurs Affectant le Marché :

Moteurs Freins

MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business. MSI offre une gamme étendue d'études couvrant les principaux secteurs clés de l'industrie, tels que le BTP, le bâtiment, l'environnement, la sécurité... Les études MSI apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives. Elles sont conçues pour aider les sociétés et organismes à identifier les perspectives de développement de chaque marché et les principales forces en présence.

MSI Marketing Research for Industry
Christine Ritz
Tel: 0044 1244 670 731
Mail: christine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester
CH4 8RH
Great Britain

[You can find this press release here](#)