

MSI Étude : Le Marché des Maisons Individuelles en Bois en France

Date: 01-16-2007 08:27 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication (janvier 2007), MSI analyse l'évolution du secteur de la construction neuve de maisons individuelles en bois en France de manière détaillée, par technique de construction en 2006, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2002 et des prévisions jusqu'en 2008.

- Marché des maisons individuelles en bois par technique de construction, 2002-2008 :
 - ossature bois
 - bois massif empilé
 - poteau-poutre
 - solutions mixtes
- Perspectives d'Évolution, 2009-2011
- Marché des maisons individuelles en bois par type de plan, 2006 :
 - sur mesure
 - catalogue
- Marché des maisons individuelles en bois par niveau, 2006 :

- 1 étage
- plain-pied

- Marché des maisons individuelles en bois par surface, 2006 :
 - - 100 à 150 m²
 - > 150 m²

- Marché des maisons individuelles en bois par essence de bois, 2006 :
 - résineux
 - feuillus
 - bois exotiques

- Marché des maisons individuelles en bois par maître d'ouvrage, 2006 :
 - particuliers
 - promoteurs

Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie, avec les profils de 9 constructeurs de maisons individuelles en bois.

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business-to-Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an, sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

MSI Marketing Research for Industry
Karine Berthollet
Tel : 00441244670731
Email : Karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester CH4 8RH
United Kingdom

[You can find this press release here](#)