

MSI Étude : Les Procédures d'Achat dans le Secteur Hospitalier en France

Date: 01-16-2007 08:22 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette publication (Janvier 2007), MSI analyse la rationalisation du comportement d'achat des hôpitaux à travers une étude des différents canaux utilisés pour les achats. L'étude présente ainsi les profils d'une sélection de centrales et de groupements d'achats nationaux, régionaux et départementaux.

L'étude est ainsi segmentée :

- Enjeux des achats au sein des établissements de santé :
 - initiatives hospitalières en matière d'achats
 - OPERAH de la MeaH
 - GCS Uni HA
 - E-procurement des CHU
 - GIE Consortium Achats des CLCC
 - autres
 - initiatives futures
- Méthodes d'achats par circuit, 2006

- Groupements d'achats, avec les profils d'une sélection de :
 - groupements nationaux
 - groupements départementaux régionaux

- Centrales d'achats :
 - secteur public
 - secteur privé
 - centrales d'achats intégrées
 - profils

- Système hospitalier français :
 - dépenses des établissements publics, par type d'établissement
 - dépenses des établissements privés, par mode de financement
 - nombre d'établissements de santé publics
 - nombre d'établissements de santé privés, par secteur
 - capacité d'accueil des établissements publics et privés, par nombre de séjours et de journées

En outre, des analyses PESTEL et SWOT complètent l'étude.

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business-to-Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an, sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

MSI Marketing Research for Industry
Karine Berthollet
Tel : 00441244670731
Email : Karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester CH4 8RH
United Kingdom

[You can find this press release here](#)