

MSI Étude : Le Marché des Revêtements de Sols Extérieurs dans le Secteur Résidentiel en France

Date: 12-18-2006 02:52 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication (décembre 2006), MSI analyse le marché français des revêtements de sols extérieurs dans le secteur résidentiel, par matériau, par destination, par type de logement et par type de travaux en 2006, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2002 et des prévisions jusqu'en 2011.

Le marché des revêtements de sols extérieurs dans le secteur résidentiel est segmenté de la manière suivante :

- Marché des revêtements extérieurs par type de matériau :
 - carreaux céramiques
 - bois
 - béton (béton, pavés en béton, dalles en béton)
 - enrobé
 - pierre reconstituée
 - pierre naturelle

Pour tous les types de matériau, le marché des revêtements de sols extérieurs est également segmenté par :

- destination (terrasse, allées, abords de piscines)
- type de logement (individuels, collectifs)
- type de travaux (construction neuve, entretien rénovation)

Parallèlement, l'étude présente une analyse régionale, des analyses PESTEL et SWOT et la structure de l'industrie, avec les profils de 17 fabricants.

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business-to-Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an, sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

MSI Marketing Research for Industry
Karine Berthollet
Tel : 00441244670722
Email : Karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester CH4 8RH
United Kingdom

[You can find this press release here](#)