

MSI Étude : Le Marché des Produits d'Entretien pour le Nettoyage Professionnel en France

Date: 12-05-2006 05:17 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication, MSI analyse le marché des produits d'entretien pour le nettoyage professionnel en France de manière détaillée en 2006, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2002 et des prévisions jusqu'en 2011.

Le marché des produits d'entretien pour le nettoyage professionnel est segmenté de la façon suivante :

- par type de service :
 - services externes
 - services internes

- par type d'application :
 - sols (sols textiles, sols plastifiés, carreaux céramiques, sols stratifiés, parquets et bois)
 - surfaces et meubles
 - linge
 - sanitaires
 - cuisines et vaisselle

- hygiène corporelle
- assainissement de l'air

Parallèlement, cette étude présente la structure de l'industrie et celle de la distribution ainsi que les profils des principaux fabricants et distributeurs intervenant sur le marché.

MSI Marketing Research for Industry
Karine Berthollet
Tel : 00441244670722
Email : Karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester CH4 8RH
United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business-to-Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an, sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)