

## MSi Étude : Le Marché des Équipements de Salle de Bains

Date: 11-10-2006 09:39 AM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication, MSI analyse le Marché des Équipements de Salle de Bains de 2002 à 2011. Cette étude complète contient 137 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 90 tableaux de données chiffrées et autant de graphiques les illustrant.

Cette étude sur le Marché des Équipements de Salle de Bains a été segmentée de la manière suivante :

Le Marché de la baignoire par :

- matériau
- travaux et secteur utilisateur
- gamme

le Marché du receveur par :

- matériau
- receveur
- travaux et secteur utilisateur
- gamme

Le Marché des appareils sanitaires par :

- produits
- travaux et secteur utilisateur
- gamme

Le Marché de la douche par :

- produits
- travaux et secteur utilisateur

Le Marché wellness par :

- produits
- travaux et secteur utilisateur
- gamme

Parallèlement, l'étude présente une analyse SWOT et PESTE ainsi que les différents facteurs affectant le marché.

MSI Marketing Research for Industry  
River Lane  
Saltney  
Chester CH4 8RH  
UK

MSI Marketing Research for Industry  
Mlle Nathalie Duvillard  
Tel : 0044 1244 670 720  
[nathalie@msi-marketingresearch.co.uk](mailto:nathalie@msi-marketingresearch.co.uk)

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie et apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)