

Les Établissements d'Hébergement pour Personnes Âgées en France

Date: 10-31-2006 09:08 AM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication de octobre 2006, MSI analyse la capacité d'accueil des établissements d'hébergement pour personnes âgées en France de manière détaillée, par type de structure en 2005 et en 2006, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2001 et des prévisions jusqu'en 2010.

L'étude se découpe de la façon suivante :

- Les dépenses des établissements d'hébergement pour personnes âgées en France, par type : hébergement, soins médicaux, établissements de soins de longue durée
- La capacité d'accueil des établissements d'hébergement entre 2001 et 2010, par type de structure, par statut juridique et par type d'établissement EHPA / EHPAD
- Le nombre d'établissements pour personnes âgées par type de structure et par statut juridique de 2001 à 2010
- La capacité d'accueil par région, de 2003 à 2005
 - des maisons de retraite, en 2005
 - des logements-foyers

- des services de soins longue durée
- des services de soins à domicile

Parallèlement, l'étude présente une analyse régionale et départementale et la structure de l'offre, avec les profils de 24 intervenants.

MSI Marketing Research for Industry
Mlle Nathalie Duvillard
Tel : 0044 1244 670 720
nathalie@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
River Lane
Saltney
Chester CH4 8RH
UK

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie et apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)