

MSI Étude : L'Évaluation et la Décontamination des Sols Pollués en France

Date: 10-16-2006 12:19 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication (Septembre 2006), MSI analyse le marché français de l'évaluation et la décontamination des sols pollués de manière détaillée en 2006, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2001 et des prévisions jusqu'en 2010.

L'étude analyse le marché de l'évaluation des sols pollués par activité :

- analyses
- études et diagnostics
- EDR
- ESR
- études de faisabilité des traitements

L'étude analyse le marché de la décontamination des sols pollués par :

- type de technique (hors site, in situ, sur site)

- type de procédé (solution physique, traitement biologique, traitement thermique, confinement et solidification, traitement chimique)
- type de client (industriels, aménageurs immobiliers, collectivités territoriales, ADEME)

Cette étude propose également une analyse régionale du nombre de sites pollués. Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie, avec les profils de 23 intervenants.

MSI Marketing Research for Industry

Karine Berthollet

Tel : 00441244670722

Email : Karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry

Viscount House

River Lane

Saltney

Chester CH4 8RH

United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business-to-Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an, sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)