

MSI Étude : Le Marché des Portails, Portillons et Clôtures en France

Date: 09-08-2006 12:56 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication (août 2006), MSI analyse le marché français des portails, des portillons et des clôtures de manière détaillée, par secteur utilisateur en 2005, avec l'historique d'évolution de ces secteurs depuis 2001 et des prévisions jusqu'en 2010.

Les secteurs utilisateurs sont les suivants :

- logements individuels
- bâtiments non-résidentiel
- logements collectifs

Pour chaque secteur utilisateur, le marché des portails est analysé ainsi :

- par type de manoeuvre
- par type
- par type de matériau
- par type de conception

Le marché des portillons et des clôtures sont analysés par :

- secteur utilisateur
- type
- éventuellement type de site

Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie, avec les profils de 19 fabricants de portails et de clôtures et 11 fabricants de moteurs et d'automatismes pour portails.

Karine Berthollet
Tel : 00441244670722
Email : karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester CH4 8RH
United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)