

MSI Étude : Le Marché des Équipements de Protection Collective et Individuelle contre les Chutes en France

Date: 08-25-2006 05:31 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication (août 2006), MSI analyse de manière détaillée le marché français des équipements de protection collective et individuelle contre les chutes, par type, en 2005, avec l'historique d'évolution de ces deux secteurs depuis 2001 et des prévisions jusqu'en 2008. Cette étude comprend également les perspectives d'évolution de ce marché entre 2009 et 2011.

Les types d'équipements de protection collective contre les chutes sont :

- échafaudages
- engins de levage
- garde-corps
- filets de protection

Les types d'équipements de protection individuelle contre les chutes sont :

- équipements de liaison anti-chute

- ancrages
- équipements de préhension

Parallèlement, MSI présente la structure de l'industrie, avec les profils de 32 fabricants d'équipements de protection contre les chutes.

MSI Marketing Research for Industry

Karine Berthollet

Tel : 441244670722

Email : karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry

Viscount House

River Lane

Saltney

Chester CH4 8RH

United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)