

MSI Étude : Le Marché des Sols Techniques de Bâtiments Industriels et Tertiaires en France

Date: 08-25-2006 05:31 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette nouvelle publication (août 2006), MSI analyse de manière détaillée le marché français des sols techniques de bâtiments industriels et tertiaires, par type, en 2005, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2001 et des prévisions jusqu'en 2010.

Les types de sols techniques sont les suivants :

- durcisseurs de surface
- carrelages
- PVC
- résines
- liants mixtes
- asphalte
- autres

Le marché est ensuite généralement sous-segmenté par :

- type
- type de travaux
- secteur utilisateur

Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie, avec les profils de 19 fabricants.

MSI Marketing Research for Industry
Karine Berthollet
Tel : 441244670722
Email : karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester CH4 8RH
United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)