

## MSI Étude : Le Marché des Produits et Systèmes d'Étanchéité en France

Date: 08-25-2006 05:31 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette publication de Mai 2006, MSI analyse le marché français des produits et systèmes d'étanchéité dans le bâtiment et dans le génie civil de manière détaillée, par type d'application en 2005, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2001 et des prévisions jusqu'en 2010.

Les types d'application sont :

- écrans de sous-toiture
- revêtements d'étanchéité pour toitures-terrasse
- paves-pluie
- systèmes d'étanchéité en génie civil

Le marché des produits et systèmes d'étanchéité est également segmenté par destination :

- bâtiment :
  - toitures inclinées
  - toitures-terrasse
  - façades MOB

- génie civil :
  - bassins et ouvrages hydrauliques
  - CET
  - ponts
  - ouvrages enterrés

Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie, avec les profils de 26 fabricants.

MSI Marketing Research for Industry

Karine Berthollet

Tel : 441244670722

Email : [karine@msi-marketingresearch.co.uk](mailto:karine@msi-marketingresearch.co.uk)

MSI Marketing Research for Industry

Viscount House

River Lane

Saltney

Chester CH4 8RH

United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)