

MSI Étude : Le Marché des Volets en France

Date: 08-25-2006 11:50 AM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette publication de Mai 2006, MSI analyse le marché français des volets de manière détaillée, par type de volet en 2005, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2001 et des prévisions jusqu'en 2010.

Les types de volets sont :

- volets roulants (blocs-baies, rénovation, traditionnel)
- volets battants
- persiennes (pliantes, coulissantes)

Le marché français des volets est ensuite segmenté par :

- secteur utilisateur
- type de travaux
- zone géographique
- type de manoeuvre

Parallèlement, l'étude présente la structure de la distribution et celle de l'industrie, avec les profils de 12 distributeurs et 17

fabricants de volets.

MSI Marketing Research for Industry

Karine Berthollet

Tel : 441244670722

Email : karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry

Viscount House

River Lane

Saltney

Chester CH4 8RH

United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)