

## MSI Étude : Le Marché des Portes et Fenêtres dans le Secteur Résidentiel en France

Date: 08-25-2006 11:49 AM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette publication de Mai 2006, MSI analyse le marché français des fenêtres et celui des portes dans le secteur résidentiel de manière détaillée, en 2005, avec l'historique d'évolution de ces secteurs depuis 2001 et des prévisions jusqu'en 2010.

Les différents types de fenêtres sont :

- les fenêtres
- les blocs-baies
- les fenêtres de toit

Le marché des fenêtres est segmenté par :

- type de matériau
- type de travaux
- éventuellement type d'ouvrant et secteur utilisateur

Les différents types de portes sont :

- les portes de communication interne
- les portes extérieures
- les portes palières

Le marché des portes est segmenté par :

- type de travaux
- secteur utilisateur
- éventuellement type de matériau

Parallèlement, l'étude présente la structure de la distribution et celle de l'industrie, avec les profils de 12 distributeurs, 12 fabricants de profilés et de 19 fabricants de fenêtres et portes.

MSI Marketing Research for Industry

Karine Berthollet

Tel : 441244670722

Email : [karine@msi-marketingresearch.co.uk](mailto:karine@msi-marketingresearch.co.uk)

MSI Marketing Research for Industry

Viscount House

River Lane

Saltney

Chester CH4 8RH

United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)