

MSI Étude : Impacts de la T2A et du Plan Hôpital 2007 sur le Secteur Hospitalier en France

Date: 08-23-2006 12:58 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



MSI Marketing Research for Industry, spécialiste des études sectorielles, a publié en mai 2006 une étude détaillée sur Les Impacts du Plan Hôpital 2007 et de la T2A sur le Secteur Hospitalier en France.

Cette publication analyse de manière claire l'ensemble des données liées au Plan Hôpital 2007 et à la T2A, ainsi que les conséquences de ces mesures sur le secteur de la santé. Cette étude permet également de mieux comprendre et appréhender l'évolution de ces mesures dans les prochaines années et d'aborder les stratégies envisagées par les principaux acteurs du secteur.

En effet, afin de résoudre les difficultés du secteur de la santé, le Plan Hôpital 2007 a été mis en place pour permettre une réorganisation de l'offre de soins dans une optique de meilleure allocation des coûts et une meilleure prise en charge du patient. Ces difficultés incluent notamment la démographie médicale, la croissance et le vieillissement de la population, les problèmes de prise en charge liés, le déficit de la sécurité sociale et des établissements de santé, l'évolution des technologies et les difficultés d'investissement.

La mise en œuvre de la Mission Tarification À l'Activité (MT2A) diffère suivant les secteurs. Dans le secteur privé,

anciennement financé par l'OQN, la T2A a été appliquée à 100% le 1er mars 2005. Dans le secteur public et pour les établissements de santé privé PSPH, la T2A a été appliquée progressivement et devrait être appliquée à 100% en 2012.

Face à cette mise en place récente, les opinions commencent à se forger, et les craintes à se former. Pour cette étude, MSI a recueilli les opinions et principales préoccupations des professionnels du secteur de la santé. Ces propos ont été recueillis auprès d'un panel de plus d'une centaine de responsables ou personnel d'établissements de santé publics et privés, de pouvoirs publics, d'associations et de fournisseurs du secteur. Ces informations ont par ailleurs été étayées par des données chiffrées publiques concernant les principaux indicateurs du marché.

MSI Marketing Research for Industry
Karine Berthollet
Tel : 441244670722
Email : karine@msi-marketingresearch.co.uk

MSI Marketing Research for Industry
Viscount House
River Lane
Saltney
Chester CH4 8RH
United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)