

## MSI Étude : La Construction Neuve et l'Entretien-Rénovation de Bâtiments Non-Résidentiels en France

Date: 08-22-2006 12:55 PM CET

Category: [Advertising, Media Consulting, Marketing Research](#)

Press release from: [MSI Marketing Research for Industry](#)



Dans cette publication de Mai 2006, MSI analyse les mises en chantier de bâtiments non-résidentiels en France de manière détaillée, par secteur investisseur (privé ou subventionné) et par secteur utilisateur en 2005, avec l'historique d'évolution de ce secteur depuis 2001 et des prévisions jusqu'en 2010.

Les différents secteurs utilisateurs sont :

- constructions agricoles hors stockage
- bâtiments industriels
- commerces
- bureaux
- stockage non-agricole
- stockage agricole
- enseignement, formation et recherche
- culture et loisirs
- santé

- hygiène et action sociale
- hôtels, motels et autres
- ouvrages spéciaux
- aires de stationnement
- transports

Parallèlement, l'étude présente la structure de l'industrie, avec les profils de 13 intervenants.

MSI Marketing Research for Industry

Karine Berthollet

Tel : 441244670722

Email : [karine@msi-marketingresearch.co.uk](mailto:karine@msi-marketingresearch.co.uk)

MSI Marketing Research for Industry

Viscount House

River Lane

Saltney

Chester CH4 8RH

United Kingdom

Créé en 1980, MSI Marketing Research for Industry est un cabinet d'études indépendant, spécialisé dans la réalisation d'études Business to Business sur les marchés Français, Britannique et Allemand. MSI mène plus de 100 études par an sur les principaux secteurs clés de l'industrie. Les études apportent des informations à la fois qualitatives et quantitatives.

[You can find this press release here](#)